

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 31920111152922

UDC _____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

2002年——2012年

台湾报纸报道中的中国大陆政治形象

Political Image of Mainland China Created in Taiwan
Newspaper during 2002-2012

张莎莎

指导教师姓名: 黄合水教授

专业名称: 传播学

论文提交日期: 2014年3月

论文答辩日期: 2014年5月

学位授予日期: 2014年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2014年5月 日

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

本文以国家形象中的政治形象为角度，研究台湾报纸报道中的“中国大陆政治形象”，选取 2002-2012 年间台湾《联合报》《中国时报》《自由时报》共 540 期的样本进行内容分析。研究发现 ①报道倾向：从总体倾向来看，大陆政治形象以负面报道为主（49.6%），其次是中立报道（36.1%）与正面报道（14.4%）；抽样年份的报道大都以负面为主，其次是中立报道与正面报道；《联合报》《中国时报》以中立报道为主（46.9%与 44.7%），其次是负面报道与正面报道，而《自由时报》的负面报道（88.5%）占绝对优势，中立报道（10.8%）与正面报道（0.7%）比例极少；无论是民进党还是国民党当权，报道倾向都以负面为主（51.8%与 46.1%），其次是中立报道与正面报道，但国民党执政期间的中立报道（41.1%）更多；②报道议题：从总体来看，中国大陆的政治形象主要由政府（60.9%）与执政党（21.5%）塑造，军队形象最差；政府与执政党皆以中央层级的报道为主（78.8%与 84.2%），地方层级的报道自 2008 年开始有增多的趋势；从抽样年份来看，政府议题一直占据主要份额，执政党议题居于第二位；三大报纸共同关注政府、执政党议题，不同的是《联合报》《中国时报》比较相似，而《自由时报》政府议题（70.7%）更多、执政党议题（14.4%）较少；在民进党与国民党执政期间，政府、执政党议题依然占有高比例，但国民党时期的执政党议题（28.2%）更多、军队议题（3.3%）更少。透过这些结果我们也分析出：①大陆在台湾报纸中的政治形象主要由政府、执政党塑造；②台湾报纸中的大陆形象一直都是偏向负面的；③军队形象证明台湾报纸中存在“中国威胁论”；④蓝绿媒体中的大陆形象差异巨大，绿色媒体极度负面；⑤国民党执政时期的中立报道比例更高。

关键词：国家形象；政治形象；内容分析

Abstract

By adopting the content-analysis method, this thesis mainly focuses on the political image of mainland china created in Taiwan newspaper <Liberty Times> <United Daily News> <China Times> from 2002 to 2012. The research got some findings as follows ① reporting tendency: in general, the reporting tendency is negative (49.6%) , and then tended to be neutral (36.1%) and positive (14.4%); from 2002 to 2012, negative report made up the highest proportion; neutral report was the most in <United Daily News> <China Times> (46.9% & 44.7%) , but negative report made up the highest proportion in <Liberty Times> (88.5%) ; during the DPP and KMT ruling period, the percent of negative report was the highest (51.8% & 46.1%), but the percent of neutral report (41.1%) was more in the KMT ruling period; ② reporting theme: in general, government theme (60.9%) and party theme (21.5%) are the most, and both focused on the central news. The percentage of local news increased constantly from 2008 to 2012; in our research, government theme was always the most and the second is party theme from 2002 to 2012; three newspapers all focused on government theme and party theme. <United Daily News> <China Times> are homogeneity, and <Liberty Times> is different with higher percent of government theme (70.7%); government theme and party theme were the most during the DPP and KMT ruling period, but the KMT more concerned party issues. From these results, we can find ① Political image of mainland China was created by government and the government party; ② negative report was the most from 2002 to 2012; ③ 'China threat' existed in Taiwan newspaper; ④ there was a high proportion of negative reports in the Pro-green media, that was very different compared with the Pro-blue media; ⑤ the percent of neutral report was more in the KMT ruling period.

Key words: National image; Political image; Content analysis.

目 录

1 引言	1
2 文献综述	3
2.1 国家形象的定义.....	3
2.2 国际关系学视角的相关研究	8
2.3 传播学视角的相关研究	10
2.4 文学视角的相关研究.....	12
2.5 政治学视角的相关研究	12
2.6 研究问题的提出.....	13
3 研究方法	14
3.1 样本的选择.....	14
3.2 抽样方法.....	14
3.3 内容分析法.....	14
3.4 编码信度.....	16
3.5 分析工具.....	16
4 研究结果	17
4.1 报道倾向.....	18
4.1.1 总体倾向	18
4.1.2 不同年份的比较	18
4.1.3 三大报纸的比较	19
4.1.4 蓝绿执政时期的比较	21
4.2 报道议题.....	23
4.2.1 议题的分布	23
4.2.2 不同年份的比较	27
4.2.3 三大报纸的比较	27
4.2.4 蓝绿执政时期的比较	31

5 总结与讨论	34
参考文献	36
附录.....	41
致 谢.....	43

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

1 Introduction.....	1
2 Literature Review	3
2.1 Definition of National Image.....	3
2.2 International Studies	8
2.3 Communication Research	10
2.4 Literature Research	12
2.5 Politics Research	12
2.6 Research Problem	13
3 Research Method	14
3.1 Research Sample	14
3.2 Sampling	14
3.3 Content Analysis	14
3.4 Reliability Analysis	16
3.5 SPSS Profiler	16
4 Results	17
4.1 Reporting Tendency	18
4.1.1 Overall Tendency	18
4.1.2 Comparison of Different Years	18
4.1.3 Comparison of Different Newspaper	19
4.1.4 Comparison of Different Administration	21
4.2 Reporting Theme	23
4.2.1 Overall Theme.....	23
4.2.2 Comparison of Different Years	27
4.2.3 Comparison of Different Newspaper	27
4.2.4 Comparison of Different Administration	31
5 Conclusion and Discussion.....	34
Reference	36
Appendix.....	41
Acknowledgements	43

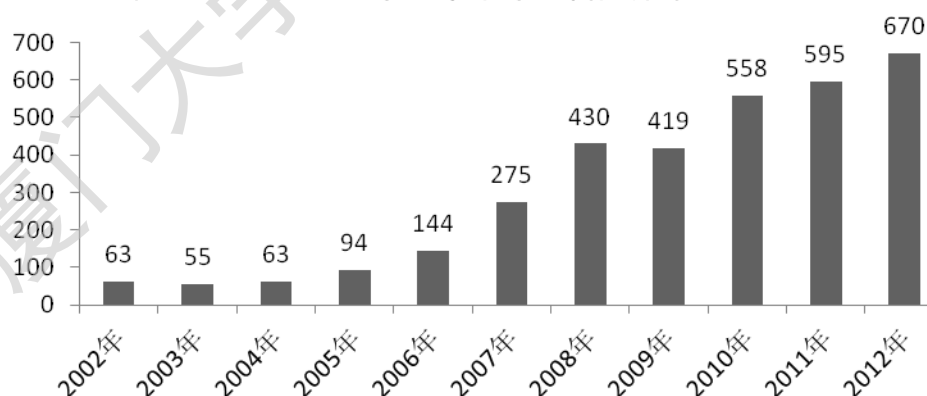
1 引言

国家形象作为影响国家参与国际事务的重要因素，对国际利益角逐影响深远，因此，也得到越来越多的重视。

从 1995 年至今，澳大利亚、英国、南非、韩国等先后投入巨资发起国家形象宣传战役，成立公共外交委员会、国家品牌总统委员会等诸多组织，力求提升本国知名度与美誉度，美国在此方面的全球花费更是高达 6.85 亿美元（Jaffe & Nebenzahl, 2006）。我国也不例外，中共十七大将“提升国家文化软实力”作为国家发展战略提上日程着力加以落实。2011 年 1 月 17 日《中国国家形象片》首次出现在纽约时代广场的大荧屏上，让美国民众了解到一个更直观更立体的中国国家新形象（新华网，2011），可以称得上是中国国家形象工程的里程碑。

学术界也慢慢刮起一股研究国家形象的热潮。CNKI 数据库中关于国家形象的文献数量由 2002 年的 63 篇增长至 2012 年的 670 篇，最高涨幅达到了 91%（图 1.1）。

图1.1 2002-2012年国家形象国内文献数量（N=3366）



本文所涉及的另一研究对象“台湾”，古称“夷洲”，是中华民族不可分割的领土。历史上由于国共内战，与大陆分离。几十年来，两岸关系时起时落却从未间断，近几年来不断升温。2005 年 1 月，分离了 50 多年的两岸终于实现首次

对飞，3 月《反国家分裂法》在十届全国人大三次会议上通过，将对台方针政策法律化，4-5 月，中国国民党主席连战、亲民党主席宋楚瑜先后访问大陆。

2008 年 6 月，大陆海协会与台湾海基会重启中断 10 年的两会协商，双方领导人共签署了 18 项协议、达成两项共识。2009 年，国务院发布《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》，将海峡西岸经济区定位为两岸交流合作先行先试区。之后，两岸经济合作框架协议（ECFA）生效，双方交流更加紧密（中国台湾网，2012）。两岸关系优劣是祖国能否统一的关键节点，是中国能否维护国际威信、获取国家利益的重要因素，是国家形象能否完整统一不可或缺的部分，也是中国目前亟需解决的重大问题。

研究国家形象，是对特定国家以往的行为进行总结或归因，不仅可以评判国家以往决策的效果，更重要的是可以预测、探寻未来的发展方向。目前的国家形象研究大多聚焦欧美、日韩等发达国家，以台湾为研究对象的文章较少。而影响两岸关系最敏感、最根源的莫属政治问题，因此将国家形象中的政治形象作为研究落脚点，将对未来两岸关系的发展起到一定借鉴作用。

2 文献综述

本文以“国家形象”“中国形象”为关键词，在 CNKI 硕博优秀论文数据库、全文数据库进行搜索时共获得超过 8000 条结果；以“大陆形象”“政治形象”为关键词在 CNKI、台湾国家图书馆数据库进行搜索时，获得文献数量较少。

“国家形象”一词由中国学者提出，在英语与其他语言中没有相对应的词汇。相关的概念主要包含在国际政治、国际关系和跨文化交流传播领域里的“perception of the nation（国家认知）”“cultural representation of the nation（国家文化的再现或表述）”中，也涉及公共关系、广告、市场营销、品牌形象等商业领域（Jaffe & Nebenzahl, 2001）。直接使用 National Image/Country Image/State Image 等关键词在 ProQuest、Jstor 数据库进行搜索时找到的文献大部分为商业研究，大都关注产品品牌，如奔驰、宝马汽车等可视为德国的国家形象（刘康，2009），与产品来源国的形象研究（Country of Origin Effect）也大有关联。另一个领域是关于旅游管理的研究，即研究目的地形象（Destination Image）（王祎，2011）。这三方面与本文的研究主旨联系不大。

2.1 国家形象的定义

我们在整理文献时发现，国家形象的塑造主体与构成要素是国家形象定义的重要组成部分，因此在明确界定国家形象之前应先了解这两方面。

关于国家形象的塑造主体主要有两种说法——“单主体说”与“多主体说”。“单主体说”认为塑造国家形象的主体是国家（政府）（刘小燕，2005），“多主体说”认为国家形象塑造是一项由上而下的系统工程，需要全方位的参与，其主体不但包括政府，还应包括企业和全体国民（程曼丽，2007）。2010 年中国传媒大学李彦冰从国际视角解析国家形象塑造主体，他认为主权国家之间交织形成复杂的国际关系网，每个国家都与其他国家处于联结之中，因此从国际社会视角来看，国家形象的塑造主体还应包括国家之间相互交往而形成的国际条约、国际规范、国际惯例等（李彦冰，2010）。李彦冰的看法不无道理，相

对于其他研究者而言视角更加宏观，但上述因素更多地是在潜移默化中起到影响，最终形象依然由政府、国民等具象物体呈现。本文视角微观，是从媒体报道中测量国家形象，认为塑造主体应包括政府、国民及企业等。

国内在建构指标实证研究方面几乎空白，国外相关研究数量也不多。瑞士洛桑国际管理研究院关于国家国际竞争力的评估指标共有国内经济实力、国际化程度、政府因素、金融因素、公共建设、管理能力、科技实力及人力因素等八大项；日内瓦世界经济论坛对此则采用开放程度、政府、金融、基础建设、科技、管理、劳动及法规制度等项目（邹筱涵，2007）。Wish、Deutsch 以及 Diener 在 1970 年的研究中发现，国家形象应包括政治取向、经济发展、地理人口和文化种族四个测量维度；Martin 和 Eroglu（1993）开发了关于国家形象的测量量表，通过因子分析得到了政治、经济和科技三个维度；Chéron、Propeck 从 1971 年到 1989 年的研究总结出了国家形象的四个维度，即经济发展水平、政治稳定程度、自由程度和工业发展程度；Heslop 和 Thomas（1993）在前人研究基础上提出了比较有代表性的国家形象一阶模型，他们将国家形象分为九个维度，分别是：政治、社会、文化、人民、经济、投资环境、产品吸引力、竞争力、旅游吸引力。

钱丹（2013）在《国家形象构成的实证研究》中提到，有将近三分之一的文章使用的量表基于 Yaprak et al.（1986）、Heslop et al.（1993）和 Martin et al.（1993）的研究发展而来。

表 2.1 国外实证研究中国家形象测量指标（钱丹，2013）

作者	测量维度
Wang et al.（1980）	政治、经济、气候
Papadopoulos（1986）	国家、人民、信念、情感和联系
Yaprak et al.（1986）	整体国家形象、人民
Schweiger（1988）	形象、情绪、态度
Desborde（1990）	政治和文化相似性、经济发展水平、科技和产品、对国家形象的情感
Ger（1991）	相似性、对该国的想法、对该国态度
Weber et al.（1991）	政治、气候、文化、人民和经济
Pisharodi et al.（1992）	整体国家态度
Heslop et al.（1993）	国家、人民、国家能力、人民能力、国家评价、关系情况
Martin et al.（1993）	政治、经济、科技
Häubl（1996）	对特定国家的认知、情感

Lebreuz (1996)	国家知识、情感、认知
Allred et al. (1999)	政治、环境、劳动力、经济、冲突、职业培训、工作
Lee et al. (1999)	整体国家形象、整体人民形象
Papadopoulos et al. (2000)	发展程度、对人民的情感、交往意向
Verlegh (2001)	自然风光、气候、工作、积极情感、消极情感
Ittersum et al. (2003)	人民、自然、气候
Knight et al. (2003)	政治、人民、环境
Laroche et al. (2005)	国家信念、人民情感、交往意向
Pereira et al. (2005)	整体国家形象评价
Brijs (2006)	地缘文化、社会经济、国家形象积极情绪、国家形象交往意向
Pappu et al. (2007)	政治、科技、经济

国内学者认为构成国家形象的要素既有常量也有变量。常量是国家形象稳定性的物质基础，如地理、历史、人口等，基本处于不变的状态；变量导致国家形象的动态变化，如政治、经济、军事等；还有一些要素介于变量与常量之间，如传统，既可能变，也可能不变（赵雪波，2006）。国家形象是如此复杂的概念，综合了各种因素，正如张昆（2007）所指出的：“一国综合国力中的各要素共同构成了国家形象这个完整的体系，从不同侧面向社会公众发出各种不同的信息。”研究者切入的角度不同，便会得出不一样的国家形象构成要素，也导致了目前众说纷纭的局面。本文整理了国内主要学者对国家形象构成要素（表 2.2）的看法。

表 2.2 国内主要学者对国家形象构成要素的认识

作者	“国家形象”构成要素
管文虎	政治、经济、社会、文化、外交与自然要素
孙有中	政治、经济、社会、文化、地理等
刘继南	政治、经济、军事、外交、文化艺术、自然环境、社会、教育、科技、体育、国民等
刘小燕	国家的社会制度、民族文化、综合国力、政治局势、国际关系、领袖风范、公民素质、社会文明等
赵雪波	地理、居民、文化、传统、政体、战略目的
李正国	物质要素、制度要素、精神要素
吴一敏	文化软实力、社会价值观、历史传承、意识形态等
杜江	领袖、政治、军事、文化、社会、民族主权、经济、人权等

结合表 2.1 与表 2.2，我们可以总结出“政治、经济、人民、文化、社会”被认可的数量较多，因此本文所指的国家形象构成要素主要包含这五类。

其中的“政治”要素是被证实、被认可最多的要素之一，因此本文选择研究“政治形象”。

国家形象研究在国外起步较早，研究者选择不同的角度，对国家形象的认识也就不同。最早对其进行界定的当属 Boulding，他认为国家形象应从三方面展开：一是国家的“地理形象”，指的是地图中的国家；二是指国家是否“友好”；三是涉及国家的“强大”程度。在他看来，第二个方面更能代表一个国家（Boulding, 1959）。作为著名的国际关系学研究者，Boulding 更多地将国家形象作为一个整体，从国与国的关系考量中进行界定。法国学者巴柔（1997）则从文化与社会的关系出发，他认为国家形象应该包含文化和社会两个侧面，即国家形象是“在文化中，同时也是社会化的过程中得到的对一国认识的总和。”

也有学者从国家形象的构成要素出发，认为国家形象是由具有代表性的产品、经济、政治成熟度、历史事件、传统、工业化以及科技等因素共同形成的综合形象（Saunders, 1978）。从这一角度进行界定的学者不在少数，Martin（1993）认为国家形象是指一个人对某一特定国家的描述性的、推断性的、信息性的信念总和，包括了科技、政治和技术水平三个基本构成要素；Hooley 等（1988）认为国家形象是对特定国家的一般描述，包括国家的政治、经济、文化环境等；Baloglu 与 McCleary（1999）则指出，国家形象是“对某一国家认知和感受的评估总和，是一个人基于这个国家所有变量因素而形成的总体印象”。这些定义都是从国家的构成角度出发，将国家形象解释为一个广义的一阶多维度结构，包含了经济和政治上的成熟度、历史事件、文化和传统、技术和产业化发展等（Lala et al., 2008）。

我国学者对国家形象的界定深受这一角度的影响，模式基本一致，唯一分歧点在于对国家形象认知的群体是否应包含国内受众有着不同看法。

以管文虎为代表的学者认为国家的内部公众与外部公众共同对国家形象产生评价和认定（管文虎，1999）。孙有中对管文虎的观点不尽赞同，他认为国家形象应分为国内、国际两部分，分别对应内部公众和外部公众对该国政治、经济、社会、文化与地理等方面状况的认知，两者之间有很大不同（孙有中，2002）。张昆、徐琼（2007）也在著作中界定国家形象应是国际舆论和国内民

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库